

# om'energy

Energiemanagement

Intelligenter Einkauf und effiziente Nutzung.



**MEM**  
METRO Group  
Energy Production & Management

Member of  
METRO Group Asset Management

18.-19. April 2012  
bei der MEM in Düsseldorf

[www.i2fm.de](http://www.i2fm.de)

## DES PUDELS-KERN IM HYPE

Kaum eine (Fach-)Zeitschrift oder Unternehmenspublikation ohne einen Bezug zum Thema Energie, Energieeinsparung oder Energiemanagement. Das Thema ist in der Mitte von Gesellschaft und Unternehmen angekommen. In Teilen sind sogar Merkmale eines Hypes oder einer Blase auszumachen. Sicher ist jedenfalls: Es ist kein Modethema, sondern eine dauerhafte Herausforderung, der sich Organisationen und Standorte zu stellen haben.

Atomausstieg, alternative Stromerzeugung, energetische Sanierung des Gebäudebestandes streifen lediglich einen Teil der Diskussionen. Wie die Kosten der Umstellung gestemmt werden können, ist der eigentliche Teil aller Debatten. Und natürlich ist das Spannungs-Dreieck ökologischer und gesellschaftlicher Verantwortung versus ökonomisch Möglichem gerade auch für Unternehmen relevant – und wahrscheinlich aktueller denn je.

Preiswert einkaufen und möglichst wenig verbrauchen – das ist der Kern des Energiemanagements. Und vieles ist nicht so kompliziert, wie es auf den ersten Blick aussehen mag. Gut überlegen und dann „einfach machen“ macht schon einen Gutteil des Erfolges aus. Und zum „machen“ möchten wir Sie herzlich einladen!

## Programmablauf 1. Seminartag

### 14:30 Uhr BEGRÜßUNG

Olaf Schulze  
Geschäftsführer  
Metro Group Energy Production & Management

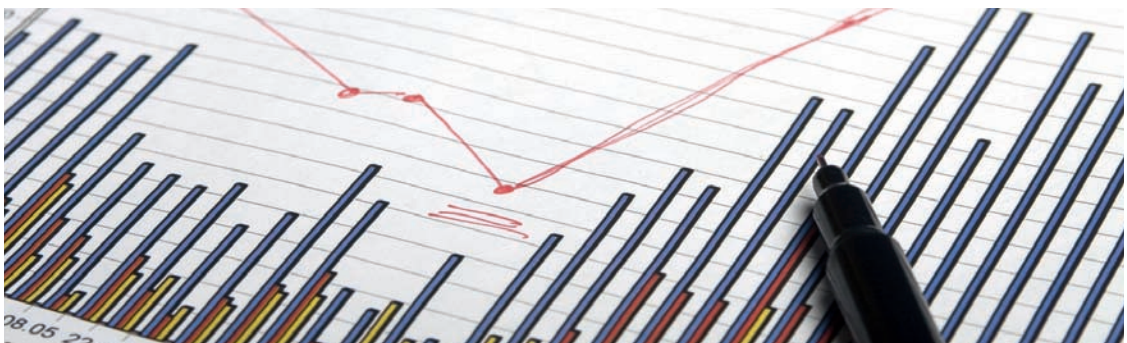
### 14:45 Uhr DAS TOP MANAGEMENT GEWINNEN

*Energiemanagement verbessert die Performance im Unternehmen, das ist klar. Die Herausforderung: komplexe (technische) Sachverhalte in die Sprache der Entscheider zu „übersetzen“ und auf den Punkt zu bringen.*

- Unterschiedliche Unternehmen, unterschiedliche Ziele, unterschiedliche Herangehensweisen
- „Keep it simple“ – und fundiert
- Strategien, um Vorbehalte aufzulösen

Olaf Schulze  
Geschäftsführer  
Metro Group Energy Production & Management

### 15:30 Uhr ENERGIE-EINKAUF: STRATEGIEN IM UMGANG MIT MARKTLIBERALISIERUNG UND STARKEN PREISSCHWANKUNGEN AM MARKT



*Größer, kurzfristiger, unvorhersehbarer – dieses Bild zeigt die Schwankungen der Energiepreise zunehmend. Dadurch wird die Spannweite zwischen gutem und weniger gutem Einkauf deutlich breiter. In diesem Umfeld muss Energieeinkauf keine Spekulation sein. Natürlich werden die Risiken größer – aber auch die Chancen!*

- Preisvolatilität: Über welche Mechanismen Finanzmärkte und fundamentale Einflüsse wie z.B. Unruhen in Nahost und Nordafrika, Atomausstieg nach Fukushima auf die Energiepreise wirken
- Budgetsicherheit oder Chance – welche strategische Handlungsoptionen zu Ihrem Business passt
- Strategiekonformes Beschaffungsmodell: Fixpreise, strukturierte Tranchenbeschaffung, Portfolio-Management, Spoteinkauf, Maximalpreis oder Markt durchschnitt
- Energiebeschaffung – von der Ausschreibung bis zum Vertrag: Wie wird es gemacht, was muss geregelt werden, was sollte
- Erfolgskontrolle: Verschiedene Handelsplätze als Preisreferenz: EEX, OTC – Zugangsmöglichkeiten zu den Handelsdaten

Peter Pohlen

Abteilungsleiter Energiebeschaffung und kfm. Abwicklung  
Metro Group Energy Production & Management

**16:30 Uhr** KAFFEEPAUSE

**17:00 Uhr** EFFIZIENTE NUTZUNG: VERBRAUCHSENKUNG, MONITORING UND REPORTING

*Was nicht verbraucht wird, braucht auch nicht bezahlt werden. Der Weg dorthin ist genauso einfach beschrieben: Was ist gewollt, was wird verbraucht, was kann getan werden, ist der Erfolg eingetreten – und wem kann berichtet werden?*

- Step 1: Was ist gewollt – Strategie
  - Andocken an Gesamt-Unternehmensziele
  - Ziele und Erfolgsparameter im und mit EM
- Step 2: Was wird verbraucht – Transparenz
  - Festlegung der relevanten Daten und der notwendigen Erfassungstiefe
  - Erfassen mit Blick auf Reporting und Regelbetrieb
- Step 3: Was kann getan werden – Analyse und Durchführung
  - Lastgangvergleich und Lastganganalyse, interne und externe Benchmarks, Trendanalysen u.v.a.m
  - Investitionsplanung, Prioritäten- und Maßnahmenlisten
- Step 4: Ist der Erfolg eingetreten wem kann berichtet werden – Evaluation und Reporting
  - Kommunikation und Dokumentation der Erfolge
  - Nachsteuerung

Torsten Schmidt

Abteilungsleiter Energiemanagement und Energietechnik  
Metro Group Energy Production & Management

**18:00 Uhr** ENDE DES ERSTEN SEMINARTAGS

## Programmablauf 2. Seminartag

**9:00 Uhr** BEGRÜßUNG ZUM ZWEITEN SEMINARTAG

Olaf Schulze

Geschäftsführer

Metro Group Energy Production & Management

**09:15 Uhr** DEUTSCHE BUNDESWEHR – PRAXISBEISPIEL BESCHAFFUNG UND ENERGIEMANAGEMENT

*Im Vergleich zu 2005 konnte das Verteidigungsresort seinen liegenschaftsbezogenen Energieverbrauch bis Ende 2010 um 21,53 % senken. Damit haben die Bundeswehr Angehörigen von 2007 bis 2010 im Vergleich zum Referenzjahr 2005 insgesamt knapp 3,78 Milliarden kWh Strom und Wärme und mehr als 932.000 Tonnen Kohlendioxid eingespart (gem. „Bundeswehr aktuell“ vom 4. Juli 2011). Strategische Ansätze und durchgeführte Projekte:*

- INHALTE
- Grundlagen
    - Heterogenität im Immobilienbestand
    - Herausforderungen im Energiemanagement
  - Zentraler Energieeinkauf leitungsgebundener Energie
    - Von der Vollversorgung zur strukturierten Beschaffung
    - inhaltliche und zeitliche Synchronisation der bestehenden dezentralen Verträge
    - Zentralisierung des Einkaufs
    - Energiemix
  - Einkaufs-Organisation
    - Überprüfung der marktüblichen Beschaffungs- und Organisationsmodelle auf Anwendbarkeit
    - Definition der Zielorganisation
    - Eigenleistung vs. Fremdleistung
  - Energiemanagement managen
    - Überblick behalten über Strategie und operative Maßnahmen
    - Effiziente Beratungsansätze
    - Optimierungen bestehender Verträge
    - Kommunikation und Reporting



Stefan Holzapfel

Geschäftsfeldleiter

Bereich Immobilien

Geschäftsfeld Energie, Umwelt, Entsorgung

g.e.b.b. – Gesellschaft für Entwicklung, Beschaffung und Betrieb mbH

**10:15 Uhr** GLOBUS – ENERGIEEINSATZ IM RETAILBEREICH:  
KÄLTETECHNIK UND BELEUCHTUNG – WIE ENERGIEEFFIZIENZ SCHAFFEN?

*Ob Beleuchtung, Kühlung oder Heizen – durch die Energiepreisentwicklung und den wachsenden Verbrauch der letzten Jahre stellt die Energie einen der größten Kostenblöcke in jedem SB- Warenhaus dar. Durchschnittlich 70 % der Energiekosten entstehen allein durch den Verbrauch von Strom, der Rest verteilt sich auf Gas, Heizöl, Fernwärme sowie Wasser und Abwasser.*

*Energiecontrolling beginnt mit dem Wissen um den Verbrauch, wer nicht weiß, wie viel er an welcher Stelle verbraucht, weiß nicht wo er sparen kann.*

*Von der Installation eines Systems zur Betriebsdatenerfassung bis hin zum konkreten Maßnahmen: Ein Praxisbeispiel*

Franko Berkenbrink

Abteilungsleiter kaufmännisches Gebäudemanagement

Globus

11:15 Uhr KAFFEPAUSE



11:30 Uhr EXKURSION: AUSWIRKUNG UNTERSCHIEDLICHER NUTZUNG AUF DIE ENERGIEKONZEPTE – DAS BEISPIEL DES METRO CAMPUS

*Die eine Lösung gibt und kann es für Energiemanagement nicht geben. Zu viele unterschiedliche bauchlich-technische Aspekte üben Einfluss aus. Und natürlich spielen die Art der Nutzung, die daraus folgendenden Anforderungen wie auch die Zukunftspläne eine gewichtige Rolle.*

13:00 Uhr MITTAG

14:00 Uhr 5 STEPS ZUR DURCHFÜHRUNG VON ENERGIEMANAGEMENT-PROJEKTEN

*Von der Idee zur Umsetzung – dafür werden konkrete Tools und Hilfsmittel benötigt. In der Praxis bewährte Ablaufpläne, Checklisten und weitere Tools stehen im Mittelpunkt dieses Abschlussblocks. So bekommen Sie die Komplexität in den Griff, die sich aus der unterschiedlichen Bauweise, Alter, Anlagenausstattung und -Zustand der Gebäude und Anlagen ergeben. So finden Sie Step für Step für Ihre Objekte die passende Maßnahmen und können diese umsetzen.*

- INHALTE
- 5 Steps zur Durchführung von Energiemanagement-Projekten
    1. Vom Top Management klar formulierte und kommunizierte Ziele
    2. Schaffung von Bewusstsein
    3. Fokussierte Einführung in die Organisation
    4. Koordinierte Umsetzung vor Ort
    5. Zielgerichtetes Reporting über Effekte

Matthias Speicher

Geschäftsführer  
eec energy efficiency consultants GmbH

ZWISCHENDURCH: KAFFEPAUSE

17:00 Uhr ENDE DES SEMINARS

## ANMELDUNG

**FAXANMELDUNG**  
 +49 208 205 59 56

Verbindliche Anmeldung für das Seminar

 am 18.-19. April 2012 | Düsseldorf

Reservieren Sie gleich  
 und unverbindlich  
 Ihren Platz per E-Mail  
 boehm@i2fm.de

 .....  
 Name / Vorname

 .....  
 Firma / Organisation

 .....  
 Position / Abteilung

 .....  
 Straße / PLZ / Ort

 .....  
 Telefon / Telefax

 .....  
 E-Mail

 .....  
 Datum / Unterschrift / Stempel

**ZUFRIEDENHEITSGARANTIE**

Unsere Seminare erhalten konstant eine weit überdurchschnittliche Bewertung und Referentenbenotung. Außerdem begeistern wir regelmäßig unsere Teilnehmer sowohl inhaltlich, wie auch didaktisch. Sollten Sie trotz alledem einmal nicht zufrieden sein mit „Ihrem“ Seminar, teilen Sie es uns direkt und unmittelbar mit und Sie erhalten ohne „wenn und aber“ einen Gutschein für ein anderes Seminar oder für ein Wiederholungsseminar. Ihre Zufriedenheit ist unser höchstes Gut - und uns daher viel wert!

**VERANSTALTUNGSORT UND HOTELINFORMATION**

**METRO AG Trainingscenter, Metro-Straße 1, 40235 Düsseldorf.** Die Anfahrtsbeschreibungen erhalten Sie mit der Anmeldebestätigung. Gern sind wir Ihnen bei der Reservierung eines Hotelzimmers behilflich.

**GEBÜHREN UND GESCHÄFTSBEDINGUNGEN**

Die Gebühren für das Seminar betragen EUR 695,00 zzgl. MwSt.; inkl. Seminarmappe, Mittagessen, Kaffee und Erfrischungsgetränken während der gesamten Veranstaltung. Die Teilnahmegebühr ist sofort nach Erhalt der Rechnung fällig. Bei Auslandsüberweisung ggf. anfallende Gebühren sind durch den Rechnungsempfänger zu tragen. Bei Stornierung bis zu einer Woche vor der Veranstaltung wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von EUR 100,00 zzgl. MwSt. erhoben. Wird die Anmeldung nach diesem Termin ohne die Nennung eines Ersatzteilnehmers zurückgezogen, wird die halbe Gebühr berechnet. Bei Stornierung am Veranstaltungstag sowie Nichterscheinen wird die Teilnahmegebühr in voller Höhe fällig. Stornierungen bedürfen der Schriftform. Als Schriftform gilt insbesondere auch eine E-Mail.

**IHR ANSPRECHPARTNER**

Nils Böhm - Veranstaltungsmanagement - boehm@i2fm.de  
 Telefon: +49 (0) 208 / 205 21 97

**Bitte senden Sie diesen Coupon an:**

**Internationales Institut für  
 Facility Management GmbH**  
 Essener Straße 5  
 46047 Oberhausen  
 Telefax: +49 (0) 208 / 205 59 56