



Wir leben Autos.

Standortmanagement unter Kostendruck

25.01.2009

Bernhard Jürgens
Facility Area Manager – Rüsselsheim
Worldwide Facilities Group-Europe

www.opel.com



Wir leben Autos.

Agenda

- **Standort Rüsselsheim**
- **Standortmanagement - Zielkonflikt**
- **Standortmanagement unter Kostendruck**
- **Flächenmanagement bei Opel**
 - **“Campus Steering Committee”**
 - **Masterplan Rüsselsheim**
 - **Immobilien Portfolio Management- Altwerksverkauf**
- **Dachinstandhaltung – Photovoltaik / Grünes Image**

Standort Rüsselsheim

Entwicklungs- und Produktionsstandort

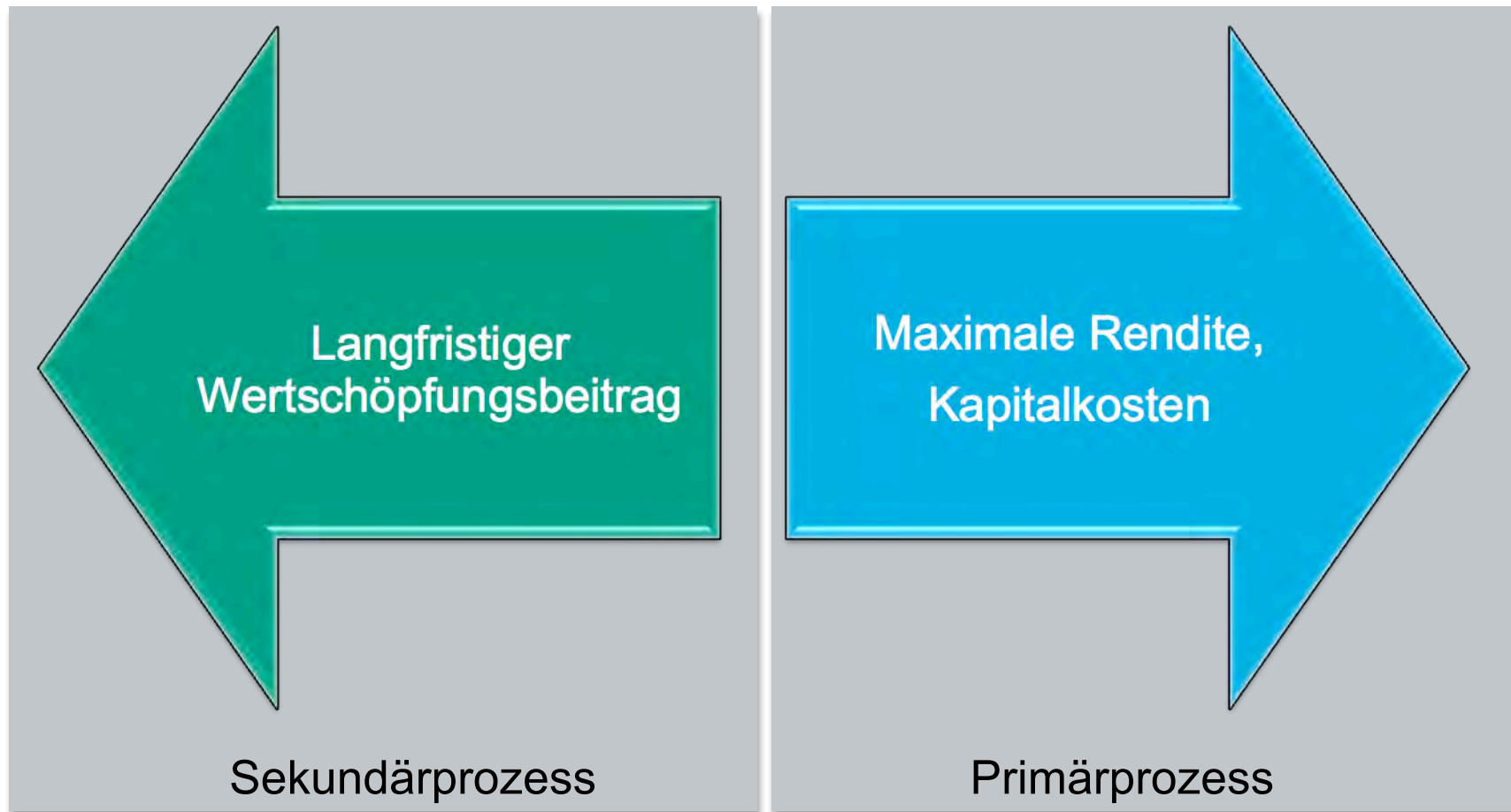
Daten

- 2,5 Mill. Quadratmeter Areal
- 2,0 Mill. m² NGF
- Ca. 600 Gebäudestrukturen
- Ca. 17.000 Bewohner
- Produktion von Insignia
- Internationales Technisches Entwicklungszentrum

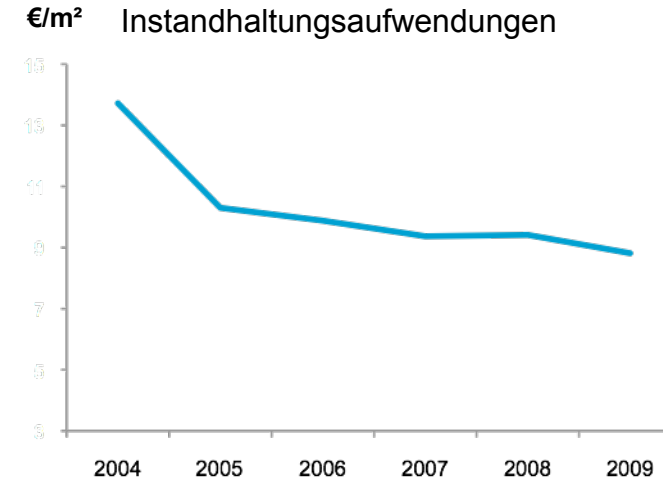


Standortmanagement - Zielkonflikt

Das Standortmanagement fokussiert auf langfristige Wertschöpfung.



Standortmanagement unter Kostendruck

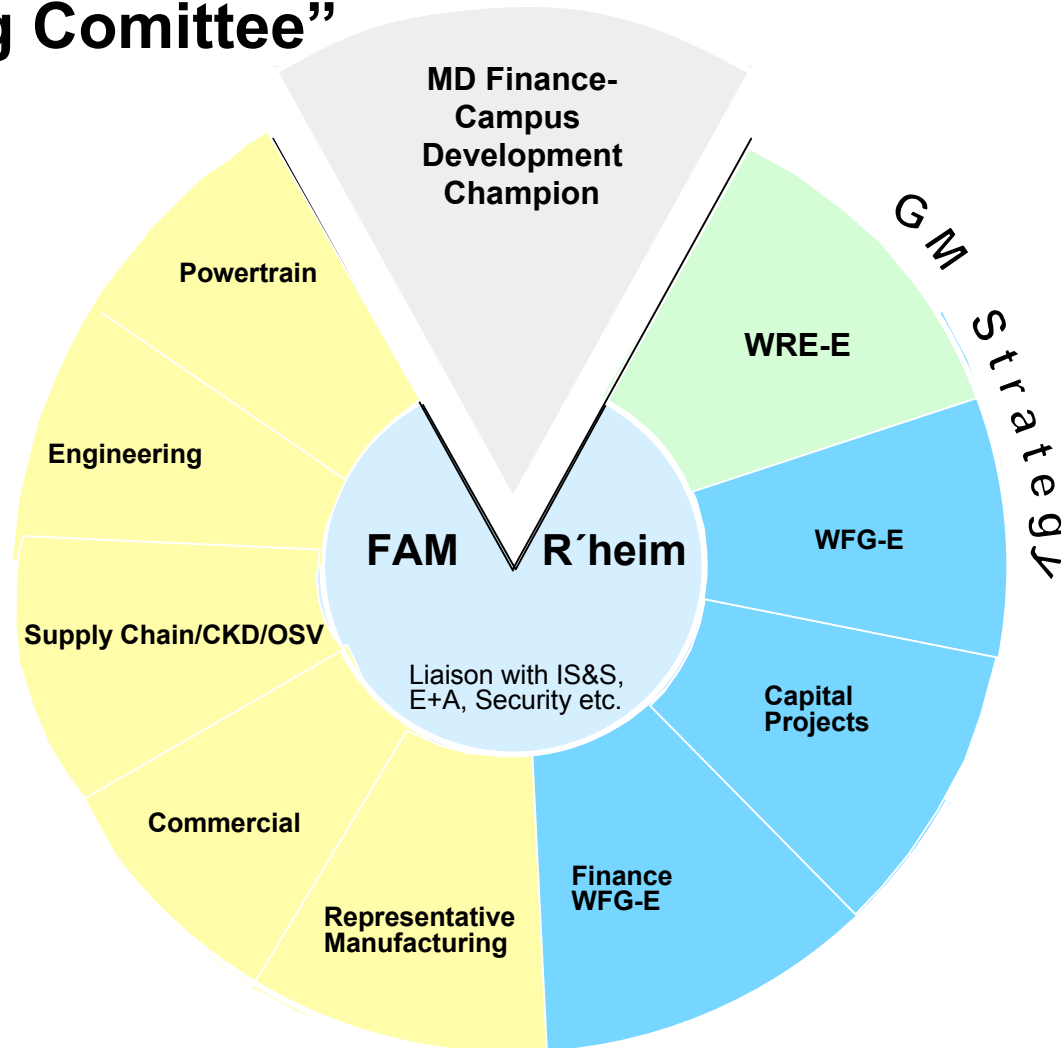


- Notwendigkeit mit bestehender Fläche sorgsam umzugehen
- Ungenutzte Fläche einer anderweitigen Nutzung zuzuführen
- Notwendige Ersatzinvestitionen durch neue Konzepte zu vermeiden

Flächenmanagement bei Opel

“Campus Steering Committee”

- S t a k e h o l d e r s**
- ITDC
 - Powertrain
 - OPC
 - IS&S
 - Sales/Service
 - Brand/Marketing
 - Public Relation
 - Personell
 - Aftersales/P&A
 - Opel Live
 - GPSC
 - GMAC Bank/
 - Masterlease
 - BKK
 - OVD
 - GME Planning
 - Manufacturing
 - OSV
 - IPC/CKD
 - Quality a. Reliability
 - OTD/Logistics



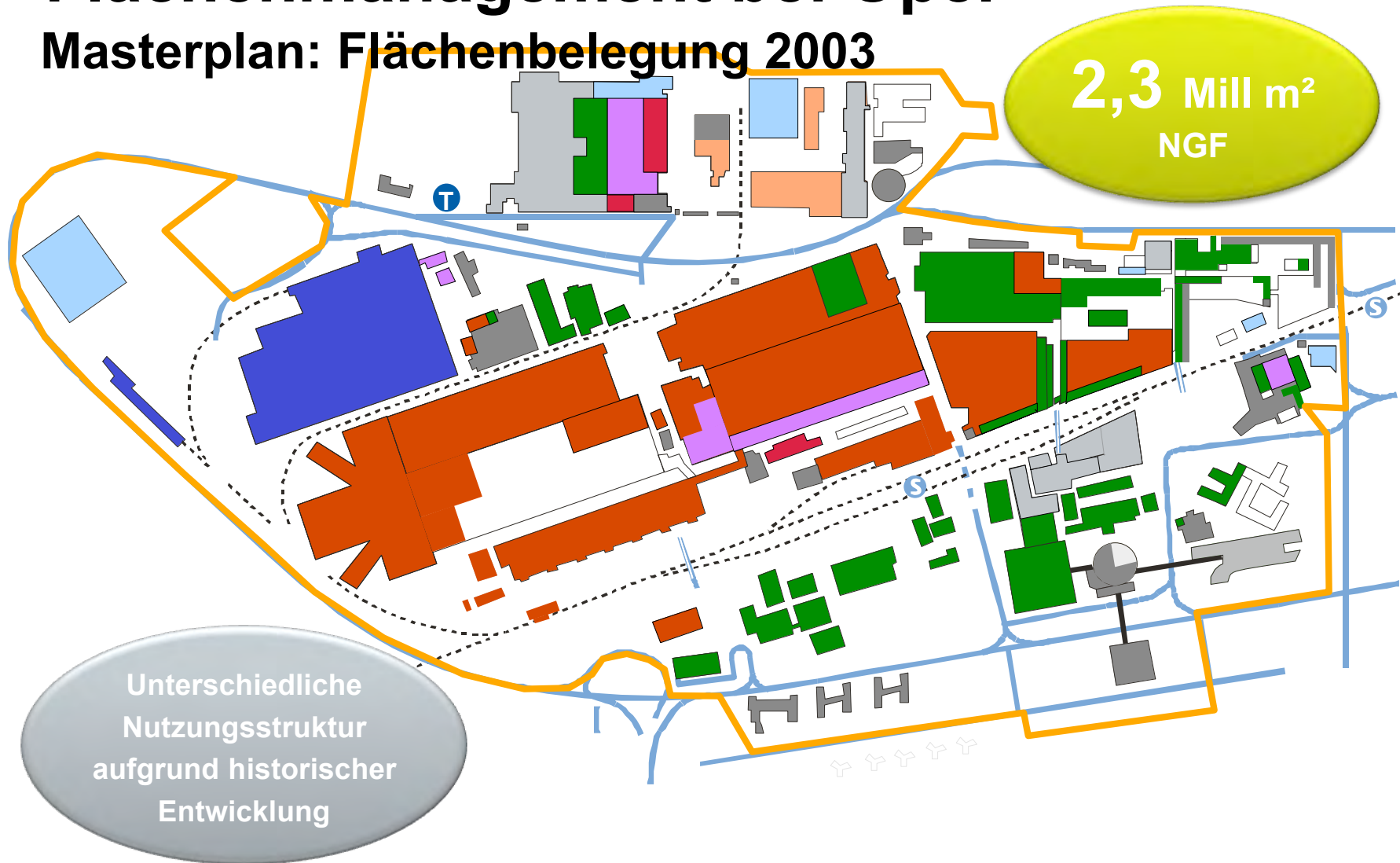
Flächenmanagement bei Opel

Zielausrichtung “Campus Steering Committee”

- Strukturkostenreduzierung
- Reduzierung des Immobilienportfolio's um 20%
- Nachhaltige struktur- und anforderungsgerechte Standortentwicklung unter Berücksichtigung der übergeordneten Unternehmensziele
- Reduzierung von extern angemieteten Flächen und Rückführung der Funktionen auf den Campus.
- Implementierung eines effektiven Flächenmanagements basierend auf einheitlichen Standards
- Stärkung der Kooperation mit den lokalen Behörden und der Stadt Rüsselsheim
- Verbesserung des Image und Stärkung des Ansehens in der Öffentlichkeit

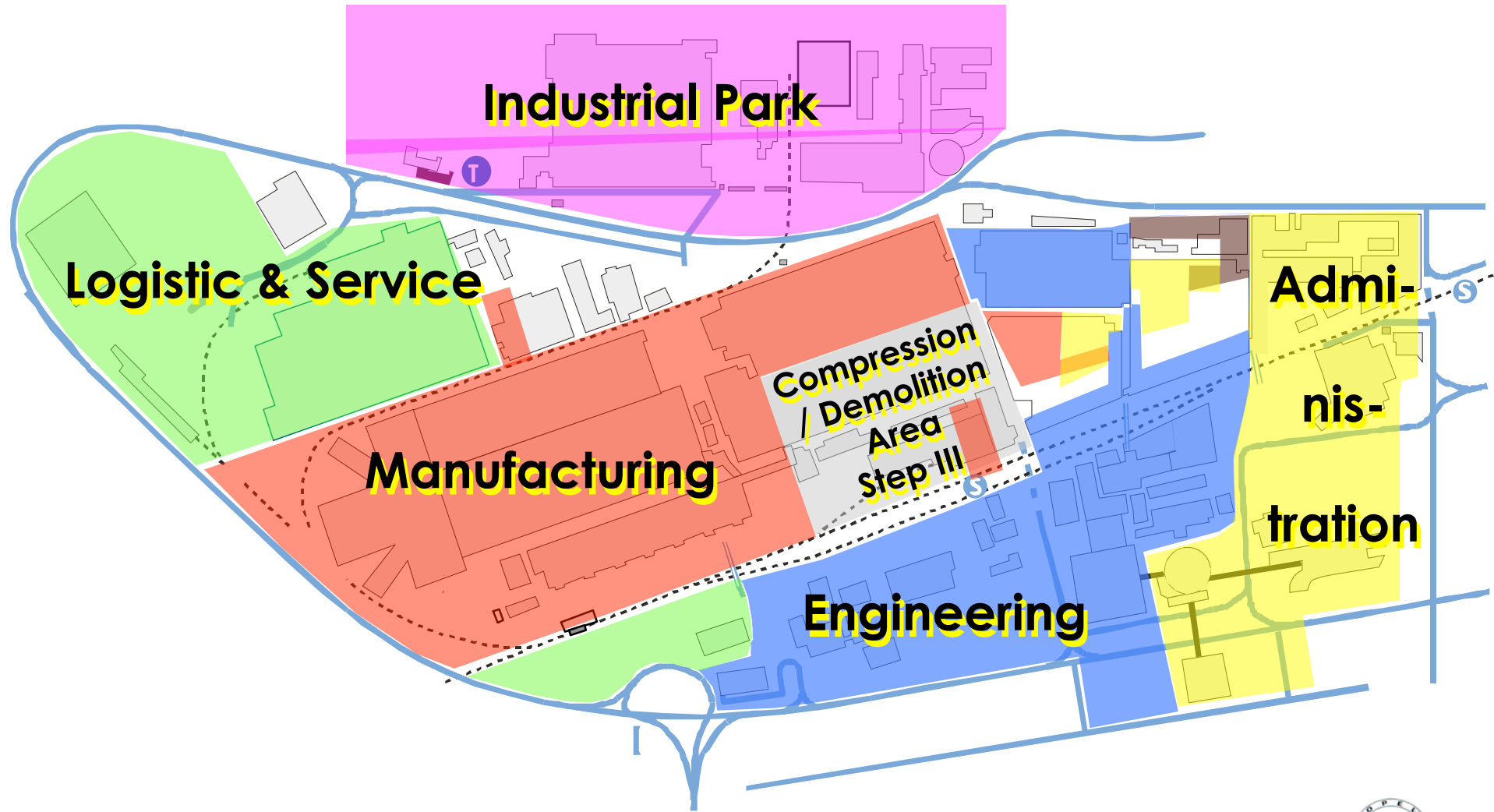
Flächenmanagement bei Opel

Masterplan: Flächenbelegung 2003



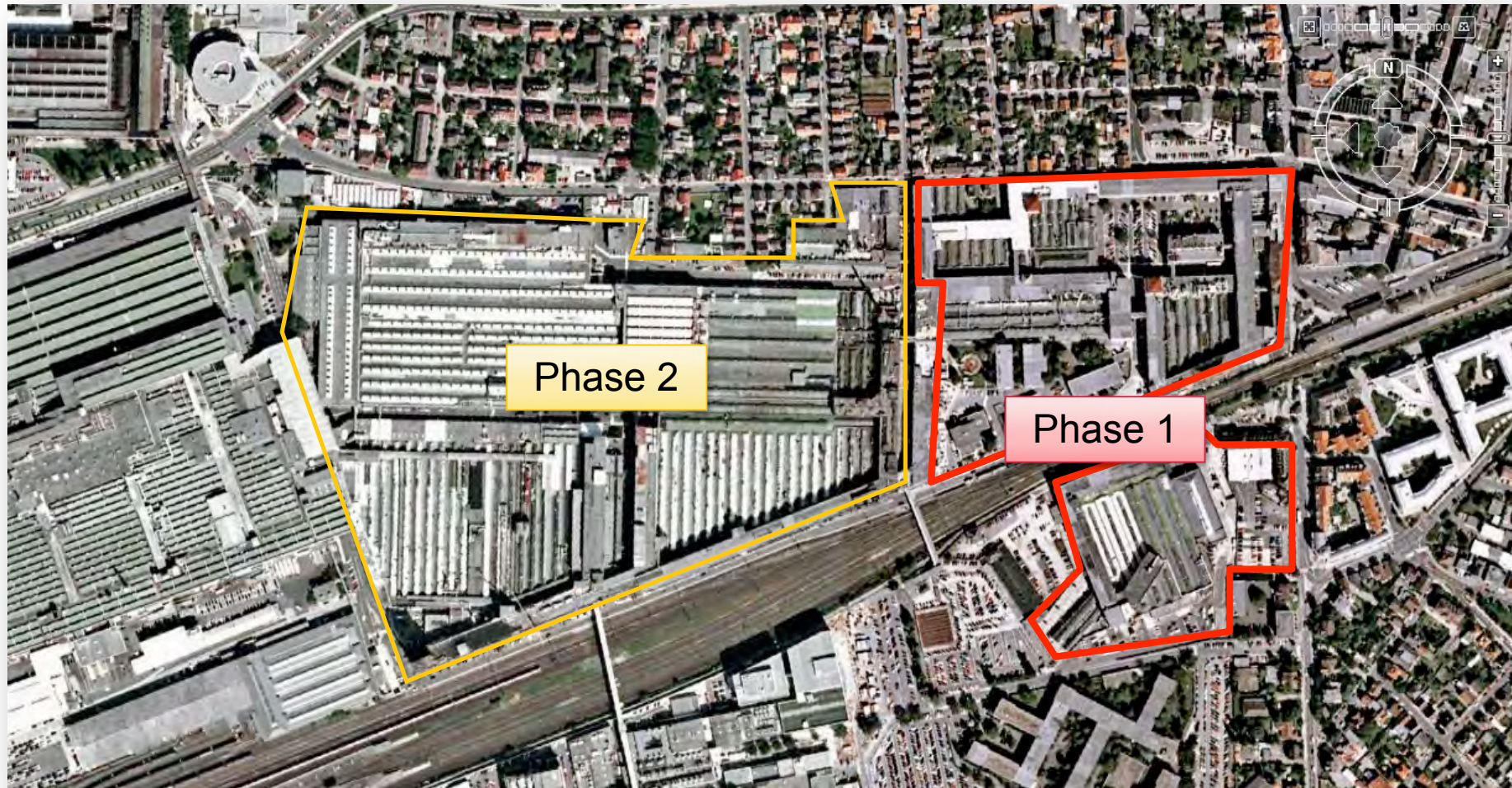
Flächenmanagement bei Opel

Masterplan: Vision Epsilon 2



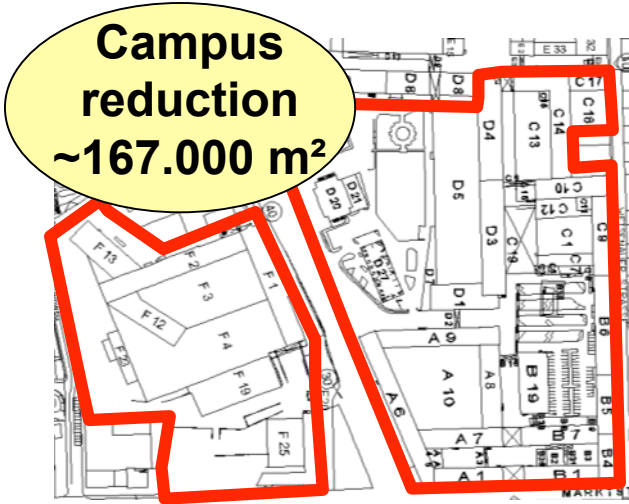
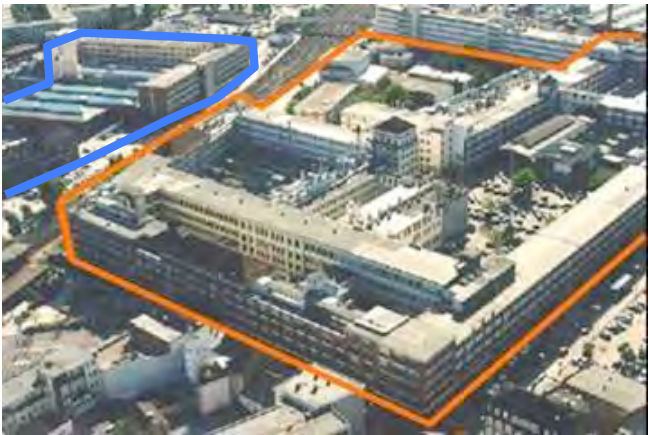
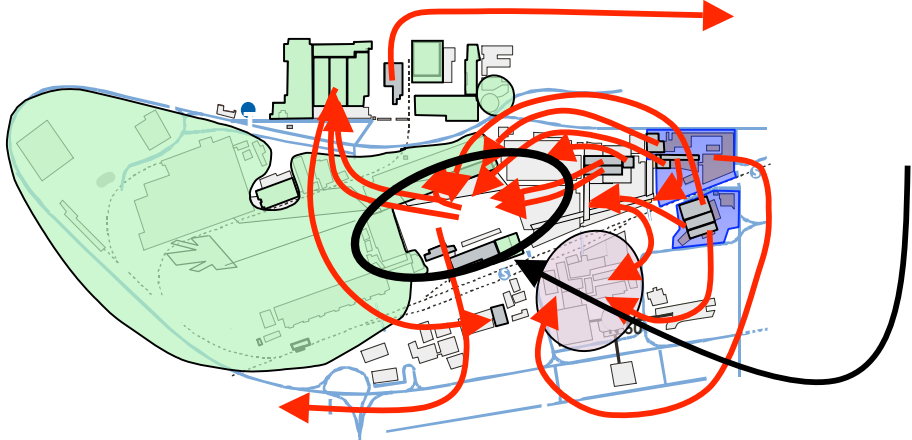
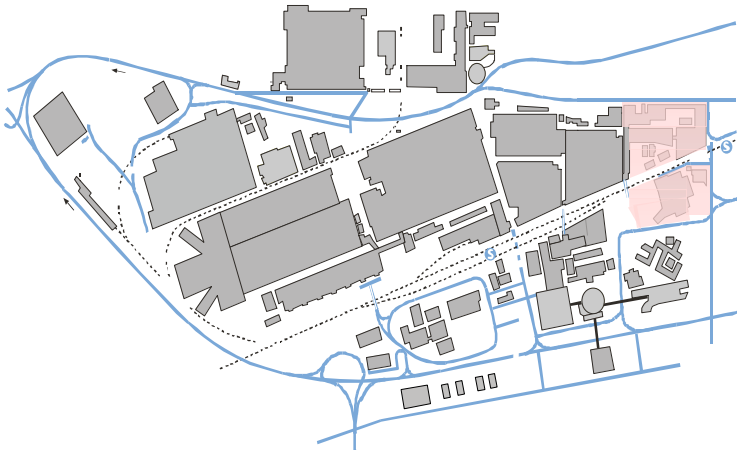
Flächenmanagement bei Opel

Masterplan: Einteilung in 3 Projektphasen



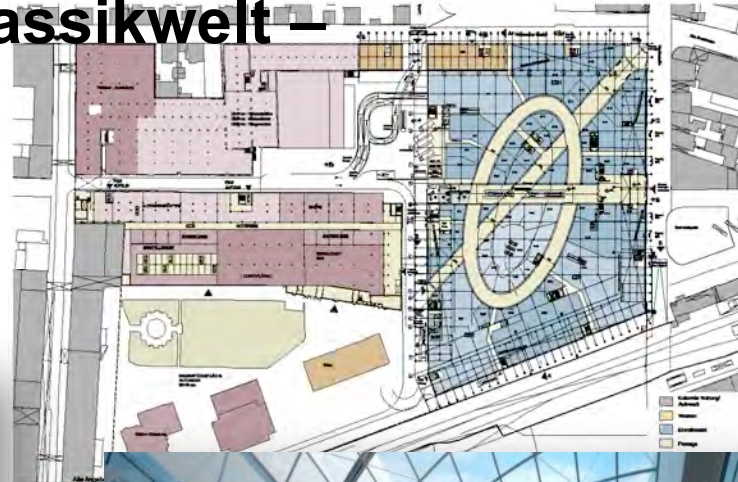
Flächenmanagement bei Opel

Masterplan: Phase 1 Verkauf des Altwerkes



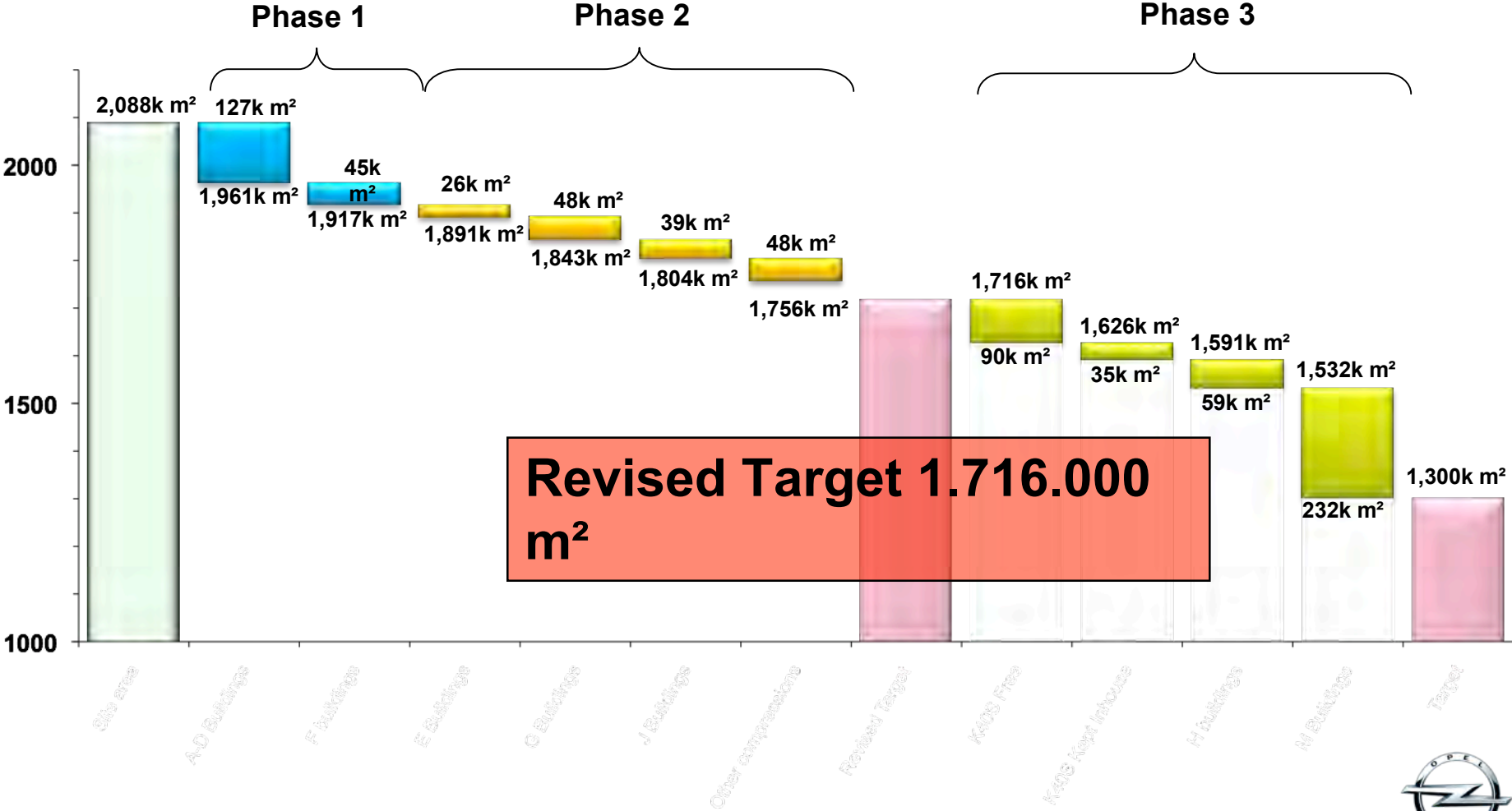
Das Autowerk: Herzstück einer automobilen Erlebniswelt

Autowerk – Opel Marken-/Klassikwelt –



Flächenmanagement bei Opel

Masterplan: Flächenreduzierungsziel



Photovoltaik / Grünes Image

Größtes Solardachkraftwerk der Welt

- 400.000 m² Dachfläche
- 230.000 m² Solarpaneele
- Die Anlage wird eine Endkapazität von 13 MWp
- Gemeinschaftsprojekt von:



Wir leben Autos.



Wir leben Autos.

Photovoltaik / Grünes Image

Daten in Kürze

➤ Installierte Spitzenleistung	13 MWp
➤ Erzeugte Elektrizität (el. Arbeit)	12.350.000 kWh/a (12,35 GWh/a)
➤ Anteil am Gesamtverbrauch Standort Rüsselsheim	4%
➤ Opel Invest	0 €
➤ Investitionen der Investoren	~ 50 Mio €



Photovoltaik / Grünes Image

Betroffene Dachflächen



Photovoltaik / Grünes Image

Vorteile

- Die Dächer werden großflächig inklusive der Anbindungen an Attikas, Coltlüfter, etc. mit der neuen Dachhaut überzogen
- Garantierte Dachdichtheit, d.h. Tauber Solar übernimmt die Wartung und Reparatur der neuen Haut während der 20 Jahre Vertragslaufzeit
- Vermeidung von Dachreparaturkosten (ca. 400.000 Euro/Jahr) und Ersatzinvestitionen in den nächsten Jahren
- IMAGE-GEWINN („Grüner Strom“ und weltgrößtes Solardachkraftwerk)
- Wird eine höhere Leistung als 13 MWp installiert, so erhält Opel eine Einmalvergütung pro zusätzlicher kWp
- Opel hat keine finanziellen Verpflichtungen



Photovoltaik / Grünes Image

Symbolischer Baubeginn am 21.09.09



- Dr. Leonhard Haaf
(Geschäftsführer der Tauber Solar GmbH)
- Anke Hunziger
(Vorstandsmitglied der SOLON SE)
- Hans Demant
(Vors. d. Geschäftsführung Adam Opel GmbH)
- Roland Koch
(Ministerpräsident des Landes Hessen)
- Carl Peter Forster
(Vorsitzender Opel-Aufsichtsrat)

Vielen Dank für



Ihre

Aufmerksamkeit

it



Wir leben Autos.

Back-Up

